

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
Дата на разясненията от УО: 07.05.2026 г.			
248.	29.04.2026 г.	<p>Уважаеми Дами и Господа,</p> <p>моля за отговор на следните въпроси по процедурата:</p> <p>1. Допустимо ли е да се заложи придобиване на актив (ДМА), необходим за въвеждане на нов продуктово модел в предприятието, който представлява система, състояща се от хардуерен и софтуерен компонент, като се вземе предвид, че в офертата няма отделни цени за двата компонента, а за цялостната система, както и че софтуерният компонент, като неразделна част от системата ще бъде разработен като персонализирано решение?</p> <p>2. В случай, че кандидатът иска да въведе нов продуктово модел, напълно съответстващ и попадаща в рамките на осъществяваната от него и до момента основна икономическа дейност, но съгласно промените в КИД-2025 спрямо КИД-2008 и в частност - в следствие на промените в обяснителните бележки между двете версии на Класификацията на икономическите дейности дружество-кандидат следва да промени четири цифрени си код на основна икономическа дейност през 2025 г. спрямо предходните 2024 г., 2023 г. и 2022 г., то ще бъде ли прието това основание за признаване на обстоятелството, че кодът на проекта съвпада с кода на основната икономическа дейност, осъществявана от кандидата през поне една от трите години – 2022 и/или 2023 и/или 2024, макар и той да е различен от гледна точка на 4-цифрен код (тук не се визира преход от КИД-2008 към КИД-2025, а необходимост от промяна на 4 цифрени код, който няма да съответства на преходната таблица между КИД-2008 и КИД-2025)? Поясняваме, че причината за това е, че с обяснителните</p>	<p>1. Моля да се запознаете с отговор на въпрос № 234.</p> <p>В допълнение, обръщаме внимание, че при придобиване на софтуер посредством разработването му, следва да бъдат спазени всички авторски права и приложими лицензи. Управляващият орган ще проследява както за наличието на крайния програмен продукт, така и за наличието на програмния код и бележки към изданието (release notes).</p> <p>2. В запитването не се съдържа достатъчно информация за предоставяне на еднозначно и категорично становище, тъй като не става ясно какъв ще е кода на проекта, какъв е кода на основна икономическа дейност на кандидата, осъществяван през предходните години, какви са визираните промени в обяснителните бележки между двете версии на Класификацията на икономическите дейности за 2008 и 2025 г., и т.н.</p> <p>Следва да имате предвид, че разяснения в рамките на настоящата рубрика се дават по отношение на условията за кандидатстване и не могат да съдържат становище относно качеството и допустимостта на конкретно проектно предложение, заявените по него дейности/разходи, както и броя точки, които ще бъдат присъдени по отделните критерии.</p> <p>Окончателно решение относно оценката на проектите предложения, ще бъде взето от Оценителната комисия, която ще разполага с цялата необходима за целта информация.</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
		<p>бележки в КИД-2025 се включват допълнителни пояснения и изключения към текущия основен КИД на предприятието, които спрямо версията на КИД-2008 не бяха налични и съответно дейността бе класифицирана до момента в код, който по новите методически указания е коректно да бъде променен (кодът на предприятието след промяната ще остане в рамките на същия раздел на КИД).</p> <p>Предварително благодаря</p>	
249.	30.04.2026 г.	<p>Моля за по-подробно разяснение на изискванията за т. 11. Въвеждане на нов модел в допълващ бизнес процес</p> <p>В случай че чрез заявените в бюджета активи (ДМА/ДНА), необходими за въвеждане в предприятието на нов продукт или процесов модел, ще се постигне и въвеждане на нов модел в допълващ бизнес процес, насочен към маркетинг и продажби (нов модел в маркетинга), и/или към администрация и управление (нов модел в организацията), представете информация и обосновка за това, както и по какъв начин предвидените за закупуване активи ще допринесат за неговото въвеждане в предприятието.</p> <p>Какво по-точно се изисква с написаното ".....въвеждане в предприятието на нов продукт или процесов модел, ще се постигне и въвеждане на нов модел в допълващ бизнес процес, насочен към маркетинг и продажби...". Ако се има предвид как ще допринесе за маркетинга, не се ли прекрива с другите точки за пазара?</p>	<p>Цитираният в запитването текст (посочен в рамките на т. 14.2. „Допустими разходи“ от Условието за кандидатстване – стр. 37) се отнася за проектни предложения, изпълнението на които води до въвеждане от кандидата едновременно на поне един от допустимите два основни вида нови модели съгласно т. 13.1. „Допустими дейност“ - нов продукт модел и нов процесов модел, както и на нов модел в допълващ бизнес процес, насочен към маркетинг и продажби, и/или администрация и управление.</p> <p>Ако посоченото е налице и във Формуляра за кандидатстване, раздел „Допълнителна информация необходима за оценка на проектното предложение“, поле „Въвеждане на нов модел в допълващ бизнес процес“, е представена изискуемата за целта обосновка, проектното предложение би могло да получи 2 т. по критерий „Въвеждане на нов модел в допълващ бизнес процес“ от критериите за техническа и финансова оценка на проектните предложения (Приложение б).</p> <p>Следва да имате предвид, че окончателното решение относно оценката на проектните предложения ще бъде взето от Оценителната комисия, която ще разполага с цялата необходима информация.</p> <p>Допълнително, определенията за „нов модел в маркетинга“ и „нов модел в организацията“ са дадени в Приложение 10 към Условието за кандидатстване, видно от същите не е налице припокриване с оценката по критерий „Пазарно влияние и жизнеспособност на стоките/ услугите, резултат от въвеждания по проекта нов модел“, който оценява дали кандидатът ще разшири географския си пазар (спрямо пазара, на който досега е реализира своята продукция) вследствие на подкрепата по проекта,</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
			<p>както и потенциала за развитие на самата пазарна ниша и възможните рискове и пречки за пазарната реализация.</p> <p>В заключение, обръщаме внимание, че в случай че искате да заявите по проекта и въвеждане на маркетингов или организационен нов модел, то следва на първо място да обследвате дали въвеждането му може да бъде направено чрез активите, необходими за въвеждане на основния модел (продуктов или процесов). Ако това не може да бъде направено с едни и същи активи, то този допълващ нов модел няма да се счита за допустим.</p>
250.	30.04.2026 г.	Моля за разяснение дали складовия софтуер попада в категорията софтуерни приложения за управление на бизнес процесите в предприятията (като ERP, CRM, MOM/MES) или складовата дейност може да бъде съотнесена към бизнес процесите по предоставяне на услуги за фирма занимаваща се с търговия.	<p>Информацията в запитването не е достатъчна, за да бъде предоставен категоричен отговор, така например не става ясно какъв е вида на новия модел, който ще бъде въведен в предприятието чрез проекта.</p> <p>В тази връзка, обръщаме внимание, че съгласно т. 14.2. „Допустими разходи“ от Условието за кандидатстване, допустими по настоящата процедура са само разходи за дълготрайни материални активи (ДМА) и дълготрайни нематериални активи (ДНА), необходими за новия модел, въведен в предприятието чрез проекта.</p> <p>Следва да имате предвид и че обичайно складовият софтуер попада в категорията софтуерни приложения за управление на бизнес процесите в предприятията като например WMS (Warehouse Management System). Във връзка с посоченото, в случай че описаният в запитването софтуер има характеристиките на такъв, същият по-скоро би попаднал в обхвата на недопустимите по процедурата дейности/разходи, посочени в рамките на т. 13.2 и т. 14.3 от Условието за кандидатстване.</p> <p>В заключение, за повече информация моля да се запознаете и с отговори на въпроси № 6, № 61 и № 187.</p>
251.	30.04.2026 г.	Към настоящия момент фирмата ни оперира на международен пазар — страни в Европа. В резултат от изпълнението на проекта ще можем да започнем да предлагаме продукти и на пазари извън Европа (например пазари на страни от Азия). Във връзка с горното имаме следните въпроси:	<p>1) и 2) Следва да имате предвид, че съгласно чл. 26, ал. 8 от Закона за управление на средствата от европейските фондове при споделено управление, разясненията в рамките на настоящата рубрика се дават по отношение на Условието за кандидатстване и не могат да съдържат становище относно качеството и допустимостта на конкретно проектното предложение, в т.ч. и броя точки, които само Оценителната комисия, която ще разполага с цялата необходима за целта информация, има правото да присъди.</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
		<p>1) По настоящата процедура описаното разширение би ли се считало за разширяване на географския пазар и съответно ще получим ли точки по критерий I.4.1 „Пазарно влияние на въвеждания нов модел“?</p> <p>2) Какво се разбира под „международен пазар“ по процедурата — само първоначално излизане на международен пазар чрез осъществяване на износ от страната, или понятието обхваща и разширение към нови международни пазари, каквато е нашата хипотеза (вече извършваме износ за Европа и планираме да навлезем на азиатски пазари)?</p>	<p>Съгласно информацията, представената в рамките на Приложение 6 по отношение на критерий 4 „Пазарно влияние и жизнеспособност на стоките/ услугите, резултат от въвеждания по проекта нов модел“ от критериите за техническа и финансова оценка на проектите предложения и по-конкретно под критерий 4.1. „Пазарно влияние на въвеждания по проекта нов модел“, 4 т. точки се присъждат на проектни предложения, при които в резултат на въвеждания нов модел предприятието ще разшири географския си пазар като навлезе на нов местен (включващ нови населени места в рамките на конкретна област от ниво NUTS 3 – административна област), регионален (в рамките на един от шестте региона за планиране на ниво NUTS 2 - Северозападен, Северен централен, Североизточен, Югозападен, Южен централен или Югоизточен регион), национален (България) или международен пазар.</p> <p>Във връзка с горепосоченото, за изпълнение на изискването би могло да се приеме вкл. и навлизането на нов международен пазар, на който до момента предприето не е оперирало.</p> <p>Обръщаме внимание, че в рамките на раздел „Допълнителна информация необходима за оценка на проектното предложение“ от Формуляра за кандидатстване, следва да бъде представена информация, както по отношение на новия географски пазар, на който предприятието ще навлезе, в резултат от въвеждания нов модел (ако е приложимо), така и за настоящия географски пазар, на който кандидатът оперира.</p> <p>Допълнително, за целите на процедурата съответният географски пазар обхваща района, в който съответните предприятия участват в доставката на продукти или услуги и в който условията на конкуренция са достатъчно сходни.</p>
252.	30.04.2026 г.	<p>Уважаеми дами и господа,</p> <p>Дружеството ни се занимава с производството и бутилирането на минерална вода. Като до сега произвежданите разфасовки са били изцяло за домашна консумация - бутили от 0.50 до 10 литра.</p> <p>Може ли да се приеме за нов модел въвеждането в производството на компанията ново производство на бутилирана вода за диспенсъри? Можем ли да заключим, че новият продукт - бутилирана вода за диспенсъри- значително се</p>	<p>Следва да имате предвид, че разяснения в рамките на настоящата рубрика се дават по отношение на Условието за кандидатстване и не могат да съдържат становище относно качеството и допустимостта на конкретно проектното предложение.</p> <p>Обръщаме внимание, че едно от основните изисквания за допустимост на проектите по процедурата е същите да са насочени към въвеждане в предприятията на поне един нов модел, свързан с производство на нови или подобрени стоки и/или услуги, или свързан с нов или подобрен бизнес процес за производство на стоки и/или предоставяне на услуги. За да отговаря на така посоченото изискване, новите или</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
		<p>различава от предишните стоки, предлагани от предприятието? За да бъде въведен на пазара новият продукт, се планира в проектното предложение да бъде заложена инвестиция за нова производствена линия за производство и бутилиране на минерална вода в бутилки за диспенсър. Предприятието има регистриран действащ промишлен дизайн за бутилки за диспенсър, съответно дизайнът на бутилките ще отговаря на защитения в Патентно ведомство промишлен дизайн.</p> <p>Може ли да се приеме, че дейността по закупуването на новата производствена линия, включена в проектното предложение, има за свой основен предмет осъществяването на ЕДНА от следните първоначални инвестиции в материални активи - увеличаване на капацитета на съществуващ стопански обект? В следствие от реализацията на проекта, компанията ни ще увеличи капацитета си на производство: напр. от 10хил.т. годишно - до 20 хил.т. годишно. Смятаме, че не е налице диверсификация на продукцията предвид факта, че крайният продукт не се променя - минерална или изворна вода.</p>	<p>подобрени стоки, услуги и/или бизнес процеси, следва значително да се различават от предишните стоки, услуги и/или бизнес процеси на предприятието.</p> <p>Допълнително, в т. 13.1 от Условието за кандидатстване е посочено, че по процедурата няма да се приемат за нови модели в предприятието:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедряване на продукти, които включват само малки естетически промени (като промени в цвета или незначителна промяна във формата) без наличието на значителна промяна на предлаганата стока или услуга; - приспособяване към изискванията на отделния клиент, които не водят до съществени отлики от предишни продукти; - концепция, прототип или модел на продукт, който все още не съществува, и т.н. <p>Отговорност на кандидата е отчитайки спецификите както на извършваната от него дейност, така и на изискванията и ограниченията по процедурата, да определи дали планираните от него дейности са действително насочени към въвеждане в предприятията на поне един нов модел, и да представи във Формуляра за кандидатстване необходимата информация и обосновка в потвърждение на това.</p> <p>Във връзка с посоченото и съгласно информацията, представена в запитването, въвеждането в производството на компанията на ново производство на бутилирана вода за диспенсъри, би могло да се приеме че представлява въвеждане в предприятието на поне един нов модел, свързан с производство на нови или подобрени стоки (нов продуктов модел), при положение, че кандидатът и проектното предложение отговарят и на всички останали изисквания и условия по процедурата.</p> <p>Окончателното решение относно оценката на проектното предложение и допустимостта на предвидените разходи, ще бъде взето от Оценителната комисия, която ще разполага с цялата необходима информация.</p> <p>По отношение на питането за категориите първоначални инвестиции, в Приложение 10 - Използвани съкращения и основни определения, е представена допълнителна информация и определения относно допустимите по процедурата три вида първоначални инвестиции, както следва:</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
			<p>- „Създаването на нов стопански обект“ означава създаването на нова различна производствена единица, а не на ново различно юридическо лице. За да се определи като стопански обект производствената единица трябва да е пространствено, функционално и организационно отделена единица, която се характеризира с висока степен на автономност. Водеща характеристика за определянето на инвестицията като нов стопански обект, а не разширяване на капацитета на съществуващ стопански обект, е това дали предприятието вече има стопански обект на същото място. Новият стопански обект трябва да бъде самостоятелно обособен, без да разчита на съвместни технически ресурси със съществуващия стопански обект.</p> <p>- „Увеличаване на капацитета на съществуващ стопански обект“ е налице, когато вследствие на инвестицията съществуващият стопански обект ще може да произвежда повече от поне един от вече произвежданите продукти, при условие че базисният производствен процес не се променя из основи.</p> <p>- „Диверсификация на продукцията на даден стопански обект с продукти или услуги, които той не е произвеждал или предлагал до този момент“ е налице, когато продуктът не е бил произвеждан или услугата не е била предлагана в предприятието преди инвестицията, за която се кандидатства. Незначително изменен продукт или услуга чрез рутинна продуктова иновация за разлика от основната иновация не се класифицира като продукт или услуга, който/която не е произвеждан/предлаган преди. Диверсификацията на продукцията обхваща продукти или услуги с фундаментално нови характеристики, необхващащи незначително осъвременяване на продуктите/услугите.</p> <p>Във връзка с посоченото и съгласно информацията, представена в запитването, не е видно да е налице изпълнение на горепосоченото изискване в определението за диверсификация за наличие на фундаментално нови характеристики по отношение на описаната бутилирана вода, която предприятието и към момента произвежда и предлага, но в други разфасовки.</p> <p>Отговорност на кандидата е отчитайки спецификите на проекта, правилно да определи към коя категория първоначална инвестиция се отнася.</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
253.	02.05.2026 г.	<p>Уважаеми дами и господа,</p> <p>Във връзка с процедура BG16RFPR001-1.010 моля за разяснение относно допустимостта на верижен багер, който не се придвижва по пътищата:</p> <p>По проекта се предвижда Нов продуктов модел: производство на иновативна суровина от рециклиран бетон, добит от стари/разрушени сгради, смесен с други суровини.</p> <p>Производството ѝ се осъществява на място при източника на суровина (стара или вече разрушена сграда). Верижен багер и трощачка се транспортират до обекта със специално ремарке, разполагат се там, багерът подава бетона и допълнителните суровини в трощачката и се произвежда новата стока. Готовата продукция се извозва с камиони, а активите се връщат в базата отново на ремарке.</p> <p>Специфики на верижния багер: не се придвижва самостоятелно по пътната мрежа - транспортира се на ремарке; представява самоходна машина за земни работи, която се регистрира в Контролно-техническата инспекция (КТИ) по реда на Закона за регистрация и контрол на земеделската и горската техника, а не в КАТ по реда на Закона за движението по пътищата; не се използва за превозване на хора и/или товари; използва се пряко в производствения процес на новата стока.</p> <p>Запитване: Във връзка с гореизложеното, ще се счита ли за допустим разход закупуването на описания верижен багер, при положение че: не отговаря на определението за „пътно превозно средство" по смисъла на ЗДП и Приложение 10 към Условието за кандидатстване;</p>	<p>Във връзка със запитването относно допустимостта на разходите за закупуване на верижен багер, моля да се запознаете с отговори на въпроси с № 14 и № 175.</p> <p>Допълнително, по отношение на описания в запитването нов модел и доколкото не е налице информация за спецификите на извършваната от предприятието дейност, моля да се запознаете и с отговор с № 83.</p> <p>Обръщаме внимание, че съгласно т. 13.2 от Условието за кандидатстване, по процедурата не са допустими дейности по закупуване или наемане на транспортни средства и съоръжения съгласно определението, посочено в Приложение 10.</p> <p>В случай че посоченият в запитването верижен багер не отговарят на така даденото определение за транспортни средства и съоръжения и не се придвижва по пътищата, то същият би бил допустим, при положение, че кандидатът и проектното предложение отговарят и на всички останали изисквания и условия по процедурата.</p> <p>Във връзка с посоченото, в раздел „План за изпълнение/Дейности по проекта” от Формуляра за кандидатстване, следва да бъде представена изчерпателна информация/обосновка за това, че активът „верижен багер“ не представляват пътно или моторно превозно средство и не се придвижват по пътя (с оглед ангажимента на кандидата да обоснове допустимостта на всеки един от разходите, включени в проекта).</p> <p>Окончателното решение относно допустимостта на разходите, заложили в проектното предложение, ще бъде взето от Оценителната комисия, която ще разполага с цялата необходима информация.</p>

№	Дата на получаване	Въпрос	Разяснения от Управляващия орган (УО)
		<p>не попада и в разширеното определение, съгласно което към пътните превозни средства се приравняват самоходните машини, когато се придвижват по пътищата, тъй като активът не се придвижва самостоятелно по пътищата;</p> <p>е пряко необходим и обоснован като част от въвеждания нов продукт модел съгласно т. 13.1 и т. 14.2 от Условието за кандидатстване.</p> <p>Предварително благодаря.</p>	