

# Конкурс за участие

## В

### „Startup Networking“ – пичинг събитието на „ХЕМУС 2026“

#### 1. За конкурса

Стартъпите в сферата на отбранителните иновации могат да кандидатстват до **22 април 2026 г.** за участие в конкурс, който ще даде шанс на най-добрите да представят своите технологични продукти и услуги на „Startup Networking“ – първото по рода си пичинг събитие в рамките на **международното изложение за отбранителни продукти и услуги „ХЕМУС 2026“**, което ще се проведе в периода 03.06 – 06.06.2026 г. в Международния панаир Пловдив, град Пловдив.

Министерството на иновациите и растежа е съорганизатор на изложението.

#### 2. Мисия и цел на „Startup Networking“

„Startup Networking“ ще събере на едно място представители на стартъп екосистема в България, разработващи продукти и услуги с двойна употреба. За първи път в 31-годишната история на международното изложение „ХЕМУС“ ще има специализирано пичинг събитие, посветено на стартиращите компании и възможностите за тяхното развитие.

Предварително избрани стартъпи ще имат възможността да представят своите технологии и да направят **кратки презентации (pitching sessions)** пред национални и международни финансови институции и фондове за рисков капитал. Срещите ще се провеждат в специално обособен офис на Министерството на иновациите и растежа.

Допълнително избраните фирми ще разполагат със собствен щанд, на който ще могат да изложат своите прототипи в рамките на първия ден от „ХЕМУС 2026“. В международното изложение ще участват едни от най-големите български, европейски и международни компании в сферата на отбранителната промишленост.

#### 3. Ползите от участието във форума са:

- Представяне на разработваните технологии пред стратегически инвеститори;
- Създаване на контакти и възможности за сътрудничество с големите национални, европейски и международни отбранителни компании;
- Възможност за създаване на връзки с други иноватори в сферата на технологиите с двойна употреба;
- Възможност за валидиране на разработваните продукти и услуги;
- Директна комуникация с представители на Министерството на иновациите и растежа, Министерството на отбраната и Министерството на икономиката и индустрията;
- Изграждане на позиции в екосистемата за отбранителни иновации;

- Достъп до информация за предстоящи европейски и международни инициативи, както и за най-новите тенденции в сферата на отбранителните иновации.

#### 4. Критерии за участие

- За участие във форума „**Startup Networking**“ могат да кандидатстват фирми, които разработват технологии в някоя от иновационните области на НАТО:
  - Енергетика и мощност – технологии с двойна употреба, които осигуряват надеждно хранване, устойчивост срещу заплахи и адаптивност към променящи се условия ;
  - Модерни комуникационни технологии – технологии с двойна употреба, които повишават устойчивостта и ефективността на комуникационните технологии от следващо поколение, осигурявайки надежден и бърз обмен на данни;
  - Оспорвани електромагнитни среди – технологии с двойна употреба в областта на сензорите, навигацията, предаването на данни и спектърния анализ, които осигуряват оперативна устойчивост и надеждност в условия на претоварена магнитна среда;
  - Физическа издръжливост и биотехнологии – технологии с двойна употреба в областта на биомедицината, биотехнологиите, биоинженерството, синтетичната биология и изчислителните технологии, които да подобряват състоянието на гражданите и военния персонал;
  - Операции в екстремни среди - технологии с двойна употреба, които да осигурят провеждането на ефективни и безопасни операции в най-предизвикателните условия;
  - Морски операции – технологии с двойна употреба, които осигуряват оперативна осведоменост в реално време, подпомагат взимането на решения и улесняват действията в обширни морски територии;
  - Устойчиви космически операции – технологии с двойна употреба, които да подкрепят свободата на движение в космоса, включително нови системи за задвижване и автономни технологии за обслужване, сглобяване и поддръжка на орбита;
  - Критична инфраструктура и логистика – технологии с двойна употреба, които да осигурят устойчивост и адаптивност на критичната инфраструктура и логистика във всички свои операции и вериги на доставки;

- Автономност и безпилотни системи – автономни технологии и ефективни контрамерки за повишаване на защитата срещу всички видове безпилотни летателни системи;
- Вземане на решения с помощта на данни – цифрови решения с двойна употреба, които улесняват decision-making процеса чрез данните.

Всички фирми, които се запишат за участие в събитието, ще имат уникална възможност да преминат през конкурсна процедура по модела на NATO DIANA. По този начин ще могат да валидират своите технологии преди обявяването на новите предизвикателства на ускорителя за иновации в отбраната за Северния Атлантик.

#### **За целта кандидатите трябва:**

- Да бъдат стартъп, който да разработва технологии с двойна употреба;
  - Технологиите да бъдат в някоя от горепосочените тематични области;
  - Регистрацията на фирмата да бъде в България.
- Разработваните технологии трябва да бъдат с ниво на технологична готовност (TRL) 4 – 7.
  - Иноваторите ще бъдат избирани въз основа на комбинация от стратегически, технологични и бизнес фактори за готовност. Всяка кандидатура ще бъде оценявана по следните критерии за подбор:
    - 4..1. Капацитет на екипа – релевантен опит, експертиза и допълващи умения, които да демонстрират способността на екипа да реализира и мащабира своето решение;
    - 4..2. Мащабируемост – потенциалът на технологията или услугата да бъде прилагана в различни отбранителни и граждански сценарии на употреба, пазари или географски региони;
    - 4..3. Бизнес модел и пазарен подход – жизнеспособността на бизнес стратегията, модел за ангажиране на клиентите, план за излизане на пазара и потенциал за генериране на приходи;
    - 4..4. Иновативност – степента, до която технологията представлява новаторски подход, значителен напредък в производителността или решение на досега нерешено предизвикателство в областта на отбраната;

**4..5. Привлекателност за инвеститорите** – търговска възможност, стратегическо позициониране, размер на адресируемия пазар и възприеманият потенциал за генериране на възвръщаемост на инвестициите;

**4..6. Ясно послание** – способността ясно да се представи конкурентното предимство на решението в рамките на презентация на живо, демонстрирайки както стратегическа релевантност, така и технологичната дълбочина при ограничено време.

## **5. Как да участвате?**

Запишете се бързо и лесно в конкурса чрез попълване на кратък онлайн формуляр.

## **6. Срок за кандидатстване в конкурса**

- Краен срок за подаване на формуляра: **22 април 2026 г.**;

## **7. Дата на провеждане на конкурса и избор на победителите**

- Конкурсът ще се проведе в „София Тех Парк“ АД на **29.04 – 30.04.2026 г.**;
- Всички участници ще трябва да представят своя технология пред специализирано жури, което ще направи оценка на прототипите
- Времето за представяне на разработвания прототип пред журито ще бъде:
  - 3 мин за представяне на компанията;
  - 3 мин за демонстриране на способностите на технологията;
  - 4 мин за отговор на въпроси;
- Журито ще оцени продукта на база всички елементи от представянето;
- Журито ще избере до 10 фирми за участие на „ХЕМУС 2026“;
- Резултатите от проведените конкурси и списъка с избраните стартъпи ще бъде обявени на: **30 април 2026 г.**