***Приложение 4***

**Описание на индикаторите,**

**приложими към процедура** **BG16RFPR001-1.007 „Насърчаване заявяването и защитата на права по индустриална собственост от страна на МСП чрез подпомагане дейността на Патентно ведомство на Република България“ по ПКИП[[1]](#footnote-1)**

Бюджетът на процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16RFPR001-1.007 „Насърчаване заявяването и защитата на права по индустриална собственост от страна на МСП чрез подпомагане дейността на Патентно ведомство на Република България“ е осигурен по линия на Приоритет 1 „Иновации и растеж“, Специфична цел (СЦ): „RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии“ на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 г. (ПКИП).

Във връзка с посоченото, по процедурата са въведени 2 броя индикатори (показатели) за краен продукт и 2 броя за резултат, заложени в ПКИП като приложими към СЦ: RSO1.1. Също така, с оглед на спецификите на предвидените за изпълнение дейности по настоящата мярка, са въведени и **5 броя** индивидуални за процедурата индикатори (показатели) за продукт.

В рамките на настоящото приложение е представено описание на приложимите по процедурата индикатори.

**ИНДИКАТОРИ ПО ПРОГРАМАТА**

**1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCO01** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подпомагани предприятия (в т.ч.: микро-, малки, средни, големи предприятия)** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/Междинни отчети[[2]](#footnote-2) и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | RSO1.1. Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии“ |
| 9 | Определение и понятия | Брой предприятия, получаващи подкрепа по процедурата.  Индикаторът отчита броя МСП, реализирали дейности по защита на права по индустриална собственост[[3]](#footnote-3).  *В случай че едно МСП е било подкрепено повече от веднъж в рамките на процедурата на Патентно ведомство, то се отчита само веднъж.* |
| 10 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, в който са посочени наименование и ЕИК на подкрепените предприятия.  Документ, потвърждаващ успешно изпълнените от страна на крайния получател дейности и направени разходи. |

**2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **RCO02** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подпомагани предприятия чрез безвъзмездни средства** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчет и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | RSO1.1 Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии. |
| 9 | Определение и понятия | Брой предприятия, получили парична подкрепа чрез Патентно ведомство под формата на безвъзмездни средства.  Индикаторът отчита броя МСП, подкрепени с безвъзмездни средства по процедурата чрез ПВ.  *В случай че едно МСП е било подкрепено повече от веднъж в рамките на процедурата на Патентно ведомство, то се отчита само веднъж.* |
| 10 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, в който са посочени наименование и ЕИК на предприятията, получили парична подкрепа.  Документ, потвърждаващ успешно изпълнените от страна на крайния получател дейности и направени разходи. |

**3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за Индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на Индикатора** | **RCR06** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подадени заявки за патент** |
| 3 | Мерна единица | заявки за патент |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | RSO1.1 Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии. |
| 9 | Определение и понятия | Брой подадени и валидирани[[4]](#footnote-4) заявления за патент („подаване“), в резултат на изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към патента, за който е подадена заявката.  Заявките за търговска марка и дизайн са включени в индикатора RCR07.  *В случай че едно МСП е подало повече от една заявка в рамките на процедурата на Патентно ведомство, следва да се отчита всяка една от тях поотделно.* |
| 10 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, доказващ броя на подадените заявки за патент (с включени номера на съответните заявки, ако е приложимо), в резултат на изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти. |

**4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за Индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на Индикатора** | **RCR07** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Заявки за търговска марка и дизайн[[5]](#footnote-5)** |
| 3 | Мерна единица | заявки за търговска марка и дизайн |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Специфична цел от ПКИП, за която се прилага | RSO1.1 Развитие и засилване на капацитета за научни изследвания и иновации и на внедряването на модерни технологии. |
| 9 | Определение и понятия | Брой заявки за търговски марки на ЕС и дизайни на Общността, подадени и валидирани[[6]](#footnote-6) („подаване“), в резултат от изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към търговската марка или дизайна, за които се кандидатства.  Търговската марка се отнася до думи, символи или други знаци, които се използват от фирмите, за разграничаване на техните продукти или услуги от тези, предлагани от други. **Заявката за търговска марка на Европейския съюз трябва да бъде подадена и валидирана в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO).**  Дизайнът се отнася до „външния вид на целия или част от продукт, произтичащ от характеристиките, по-специално линиите, контурите, цветовете, формата, текстурата и/или материала на самия продукт, и/или неговата орнаментация. Индикаторът обхваща заявления за регистриране на дизайн на Общността. **Заявката за регистриране на дизайн на Общността трябва да бъде подадена и валидирана в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO).**  *В случай че едно МСП е подало повече от една заявка в рамките на процедурата на Патентно ведомство, следва да се отчита всяка една от тях поотделно.* |
| 10 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, доказващ броя на подадените заявки за търговска марка и/или дизайн (с включени номера на съответните заявки, ако е приложимо), в резултат на изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти. |

**ИНДИВИДУАЛНИ ЗА ПРОЦЕДУРАТА ИНДИКАТОРИ**

**5)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 24** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Брой проведени разяснителни кампании** |
| 3 | Мерна единица | брой |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Определение и понятия | Брой проведени разяснителни кампании от страна на ПВ, насочени към повишаване осведомеността на МСП. |
| 9 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документи, доказващи проведените информационни кампании, отпечатани информационни материали и осъществените други дейности, насочени към популяризиране на системата за закрила на обектите на индустриална собственост.  *Пример за такива документи са: присъствени списъци, снимков и/или видео материали, копие на отпечатани информационни материали и други приложими.* |

**6)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 25** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Брой обхванати предприятия в рамките на разяснителни кампании** |
| 3 | Мерна единица | предприятия |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Определение и понятия | Брой МСП, които са взели участие в проведени от ПВ разяснителни кампания.  *В случай че едно МСП е участвало в повече от една кампания в рамките на процедурата на Патентно ведомство, то се отчита само веднъж.* |
| 9 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Присъствени списъци, съдържащи наименование и ЕИК на предприятията взели участие в разяснителни кампания и/или други приложими документи, доказващи броя на обхванатите предприятия, според спецификата на извършените от ПВ дейности за популяризиране на системата за закрила на обектите на индустриална собственост. |

**7)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 26** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Брой надградени/синхронизирани платформи/ софтуерни интеграции, насочени към улеснен достъп за предприятията** |
| 3 | Мерна единица | брой |
| 4 | Вид на индикатора | за краен продукт |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Определение и понятия | Брой надградени/синхронизирани платформи/ софтуерни интеграции, въведи в дейността на ПВ с цел улеснен достъп за предприятията. |
| 9 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, доказващ надградени/синхронизирани платформи/ софтуерни интеграции, въведени в дейността на ПВ с цел улеснен достъп за предприятията.  *Пример за такива документи са: приемо-предавателен протокол, технически паспорт и друг приложим документ.* |

**8)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 27[[7]](#footnote-7) и 28[[8]](#footnote-8)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Подадени заявки за полезен модел на национално ниво** |
| 3 | Мерна единица | брой |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Определение и понятия | Брой заявки за полезен модел на национални ниво в резултат от изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към полезния модел, за които се кандидатства.  *В случай че едно МСП е подало повече от една заявка в рамките на процедурата на Патентно ведомство, то следва да се отчита всяка една от тях поотделно.* |
| 9 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, доказващ броя на подадените заявки за полезен модел (с включени номера на съответните заявки, ако е приложимо), в резултат на изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти. |

**9)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер на реда** | **Поле** | **Данни за индикатора** |
| 0 | Фонд | ЕФРР |
| 1 | **Код на индикатора** | **ИИ 29[[9]](#footnote-9) и 30[[10]](#footnote-10)** |
| 2 | **Наименование на индикатора** | **Заявки за търговска марка и дизайн на национално ниво[[11]](#footnote-11)** |
| 3 | Мерна единица | брой |
| 4 | Вид на индикатора | за резултат |
| 5 | Базова стойност | 0 |
| 6 | Източник на данни | Мониторинговата система на УО/ Междинни отчети и Финален отчет |
| 7 | Кога се измерва постигането му | След отчитане от страна на конкретния бенефициент и одобрение от страна на УО |
| 8 | Определение и понятия | Брой заявки за търговски марки и дизайни на национално ниво, подадени и валидирани[[12]](#footnote-12), в резултат от изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти.  Подкрепеният проект трябва да има ясно разпознаваем принос към търговската марка или дизайна, за които се кандидатства.  Търговската марка се отнася до думи, символи или други знаци, които се използват от фирмите, за разграничаване на техните продукти или услуги от тези, предлагани от други. **Заявката за търговска марка трябва да бъде подадена и валидирана в ПВРБ.**  Дизайнът се отнася до „външния вид на целия или част от продукт, произтичащ от характеристиките, по-специално линиите, контурите, цветовете, формата, текстурата и/или материала на самия продукт, и/или неговата орнаментация. **Заявката за регистриране на дизайн трябва да бъде подадена и валидирана в ПВРБ.**  *В случай че едно МСП е подало повече от една заявка в рамките на процедурата на Патентно ведомство, следва да се отчита всяка една от тях поотделно.* |
| 9 | Необходими документи/ доказателства, които следва да бъдат представени за доказване изпълнението на индикатора | Документ, доказващ броя на подадените заявки за търговски марки и/или дизайни (с включени номера на съответните заявки, ако приложимо), в резултат на изпълнението на подкрепените чрез ПВ проекти. |

*Конкретният бенефициент следва да избере в ИСУН, за индикаторите, за които е приложимо (с кодове: RCO01; RCO02;* *RCR06; RCR07; ИИ27; ИИ28; ИИ29 и ИИ30) и двата типа индикатори по отношение категорията регион – Регион в преход и По-слабо развити региони.*

*След приключването на дейностите по Административния договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, ПВ следва да изготви и представи на Управляващия орган междинни отчети и финален отчет, съдържащи информация относно цялостното изпълнение на дейностите и постигнатите резултати. Тези отчети трябва да посочват и постигането на резултатите и целите на проекта чрез предварително зададените индикатори (които финално следва да бъдат отчетени от ПВ с натрупване), както и да показват реалното изпълнение на заложените очаквани резултати. Отчетите следва да отразяват и съответствието на дейностите с хоризонталните политики на ЕС, да описват основните проблеми, възникнали по време на изпълнението на проекта, както и как тези проблеми са били решени или причините за това да не бъдат преодолени.*

1. Настоящото приложение е изготвено въз основа на Работения документ на службите на Комисията „Изпълнение, мониторинг и оценка на Европейския фонд за регионално развитие, Кохезионния фонд и Фонда за справедлив преход през 2021-2027 г.“, като са отчетени спецификите на настоящата процедура, по която ще се отчитат съответните индикатори. [↑](#footnote-ref-1)
2. ПВ има ангажимента да отчита индикатори към УО в момента, в който същите са постигнати. [↑](#footnote-ref-2)
3. Индикаторът **не** отчита броя предприятия, участващи в информационните кампании, проведени от ПВ, които следва да бъдат обхванати от специфичния за процедурата индикатор – „Брой обхванати предприятия в рамките на разяснителни кампании“. [↑](#footnote-ref-3)
4. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявката не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-4)
5. Индикаторът не отчита заявките за марка и дизайн, подадени на национално ниво, за които има въведен отделен индивидуален за процедурата индикатор (виж № 9). [↑](#footnote-ref-5)
6. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявката не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-6)
7. По отношение на заявките от страна на по-слабо развитите региони. [↑](#footnote-ref-7)
8. По отношение на заявките от страна на регион в преход. [↑](#footnote-ref-8)
9. По отношение на заявките от страна на по-слабо развитите региони. [↑](#footnote-ref-9)
10. По отношение на заявките от страна на регион в преход. [↑](#footnote-ref-10)
11. Индикаторът е въведен като специфичен за процедурата, за да бъдат обхванати и заявките за марка и дизайн на национални ниво, доколкото индикатор RCR07 от Програмата отчита само тези, подадени и валидирани в Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост. [↑](#footnote-ref-11)
12. За целите на индикатора окончателно одобрение на заявката не е задължително условие. [↑](#footnote-ref-12)