



## МЕТОДОЛОГИЯ И КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР НА ОПЕРАЦИИ

1. Основни параметри	
Междинно звено	Дирекция „Управление на програми и проекти“, Министерство на електронното управление
Програма	ПРОГРАМА „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ, ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ“ 2021 - 2027
Приоритет	Приоритет 2 „Цифрова трансформация на публичния сектор“
Специфична цел	Специфична цел: RSO1.2. Усвояване на ползите от цифровизацията за гражданите, дружествата, изследователските организации и публичните органи
Наименование на процедурата/процедурите	<b>Стратегически комуникации и популяризиране на потенциала на данните за добро управление</b>
Цел	<p>Целта на настоящата процедура е двойка: (1) да се повиши осведомеността на широката общественост и на съответните заинтересовани страни относно планираните реформи в управлението на данните и потенциалните ползи от основаните на данни услуги и свързаните с тях иновации за граждани, предприятия и други потенциални потребители на обществени услуги и (2) информирание и ангажиране на обществеността и други заинтересовани страни във възможностите за участие в проучване и съвместно проектиране на ориентирани към потребителя решения, свързани с генерирането и използването на данни в полза на обществените услуги, включително участие в проектирането на пространства за данни. Като се съсредоточава върху аспектите на публичната комуникация и ангажирането на различните заинтересовани страни в управлението на данните, тази процедура ще допълни процедурите по ПНИИДИТ, свързани с изграждането на стратегическа, организационна и техническа рамка за управление на данни и оперативна съвместимост (D1) и проектиране на пространства за данни в стратегически сектори (D3).. Признавайки критичното значение на осведомеността на заинтересованите страни и приноса им в дизайна на реформата за осигуряване на нейното окончателно приемане, устойчивост и въздействие, настоящата процедура ще започне в началото на процеса на реформа, успоредно с D1, и ще продължи през останалите стъпки на реформата.</p> <p>Изпълнението на процедурата ще допринесе за създаването на истинска екосистема, базирана на данни, и ще спомогне за създаването и развитието на иновации и предоставянето и използването на иновативни услуги във всички сектори на обществения живот от всички заинтересовани страни. Очаква се дейностите да подобрят изпълнението на проекти, свързани с данни; увеличаване на обема на използваните, предоставени и споделени данни и съответно добавената икономическа стойност и стойност за обществото, базирана на данни. Това ще насърчи изпълнението на приоритетната област за преход към базирана на данни икономика и управление и превръщането им в ключов капитал за обществото.</p>
Обосновка	Европейската стратегия за данни има за цел да създаде единен европейски пазар за данни, който ще гарантира съвместимостта и



суверенитета на Европа в световен мащаб. Общите европейски пространства за данни ще гарантират, че повече данни ще бъдат достъпни за използване в икономиката и обществото, контролирайки едновременно генериращите данни компании и физически лица. Основаните на данни приложения ще бъдат от полза за гражданите и предприятията по множество начини.

#### **Текущо състояние и предизвикателства:**

Слабите институционални, политически и регулаторни рамки за управление на данните оставят България със силно фрагментирани и „затворени“ системи за данни, процеси и формати и липса на оперативна съвместимост. Това доведе до различно качество на данните и аналитичните инструменти и неефективно дублиране на данни и функции на данните. Също толкова важно е, че културата за управление на данни, споделяне на данни и ефективно използване на данни в държавните институции е слаба и като резултат - общественото доверие в правителствените системи за данни и сигурността и поверителността на данните е ниско.

Така културата на управление на данни, споделяне на данни и ефективно използване на данни от администрацията остава недоразвита и води до ниско обществен доверие в системите за е-управление и сигурността и поверителността на данните. Силозиране, различни формати за съхранение, различно качество, липса на аналитични инструменти и т.н. Все още осведомеността на институциите и широката общественост относно потенциала на данните за създаване на стойност е слаба.

Поради това е необходимо да се повиши осведомеността в България и да се насърчи културата на споделяне на данни и създаването и използването на електронни услуги и продукти, базирани на данни от пространства от данни от всички заинтересовани страни от академичните среди, неправителствени организации, частния и публичен сектор.

В допълнение, информираността в тези сектори и на гражданите и бизнеса относно техните права, методи за използване и достъп до данни е ниска. Гражданите не се възползват активно от правата си във връзка с използването на генерираните от тях данни и липсват инструменти за упражняване на контрол върху техните данни. Само малък процент от МСП имат значителни нива на цифрови операции (според индекса DESI).

На този фон е по-трудно да се получи възможно най-добрата стойност за инвестицията, направена в разработването на национални пространства за данни в България. Съответните бизнес идеи и научноизследователска и развойна дейност са необходима част от една жизнеспособна екосистема от данни. Правенето на политика, основано на данни, трябва да се превърне в норма в публичната администрация, за да се насърчи генерирането на по-смислени и пълни набори от данни за целите на мониторинга на публичните политики. Всичко това налага амбициозен, модерен и детайлизиран подход за разпространение на информация и повишаване на осведомеността относно регулаторните, процесните, организационните и технологичните мерки, прилагани по Приоритет 2 на ПНИИДИТ.

Тъй като управлението на данните включва различни сложни елементи, от политики за данни, регулации, процеси и активи от данни до екосистема на данни и управление, това създава предизвикателства за разбирането и приемането на новостите на всички нива. Ефективната комуникация със заинтересованите страни от ранните етапи ще помогне за генериране на интерес, ентузиазъм, участие и



подкрепа за управление на данните, ще ги държи информирани и ще поддържа интереса им. Заинтересованите страни ще трябва да видят реалните ползи от споделянето и повторното използване на данни и услуги и продукти, основани на данни, включително осезаемото положително въздействие върху собствения им живот и икономиката като цяло. Ще са необходими промени в публичните политики на различни нива (от оперативно до културно) за създаване на общи пространства за данни, а обменът на данни с бизнеса, академичните среди, организациите на гражданското общество и гражданите може да бъде успешен само с тяхната силна ангажираност. Подобряването на осведомеността относно опасенията за сигурността на данните и рисковете, свързани с лошото управление на данните, също ще играе жизненоважна роля за успеха на дейностите по управление на данните. Кампаниите за повишаване на осведомеността, обученията и различните начини на ангажиране на заинтересованите страни ще помогнат за преодоляване на съпротивата срещу промените, ще намалят рисковете и ще развият капацитет за подобряване на управлението на данни и практиките за споделяне на данни, като по този начин ще стимулират иновациите, базирани на данни. Комуникационните дейности ще насърчат МСП и стартиращите фирми да се възползват от използването на новите възможности, предоставени от управляваните от данни бизнес модели. Гражданите и бизнесът ще бъдат информирани чрез различни комуникационни канали за своите права, методите за използване и достъп до данни, инструментите за контрол на достъпа, работа с и анализиране на данни и извличане на знания от данните за създаване на стойност.

#### **Демаркация и допълняемост**

Към днешна дата няма реализирани специални програми или инициативи, финансирани от националния бюджет или от фондовете на ЕС за справяне с тези важни проблеми. Липсва специална комуникационна стратегия и план за действие, предназначени да повишат осведомеността и да ангажират заинтересованите страни в областта на икономиката на данните, която става все по-важен компонент на европейския отворен пазар.

Необходимо е да се отличат тези специална стратегия и план по настоящата процедура от готвената Национална комуникационна стратегия (НКС).

Проектът на НКС за настоящия програмен период 2021-2027 г. е съобразен с разпоредбите на Регламент (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 година за установяване на общоприложимите разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд плюс, Кохезионния фонд, Фонда за справедлив преход и Европейския фонд за морско дело, рибарство и аквакултури, както и на финансовите правила за тях и за фонд „Убежище, миграция и интеграция“, фонд „Вътрешна сигурност“ и Инструмента за финансова подкрепа за управлението на границите и визовата политика.

НКС стъпва на научените уроци от предишните програмни периоди, когато възприетият подход включва прилагане на Комуникационна стратегия на Националната стратегическа референтна рамка (НСРР) и отделни Комуникационни планове за всяка програма (2007-2013) или се разчита на интегрирания комуникационен микс при кампаниите за широката общественост, които нееднозначно да демонстрират както синергичния ефект в реализацията на програмите, така и приноса им за подобряване качеството на живота за всеки един гражданин (2014-



2020).

НКС определя рамката за стратегическа комуникация за настоящия програмен период, която се допълва и от Годишни планове за действие (ГПД) на съответните програми. В режим на комуникация и координация с Управляващия орган ще се гарантира липсата на дублиране на дейности, включени в ГПД и стратегията и плана от настоящата процедура. В контекста ѝ стратегическите комуникации ще бъдат разглеждани като целенасочено използване на комуникациите от страна на Бенефициента за насърчване на културата за споделяне на данни, създаването и използването на цифрови публични услуги и продукти, базирани на данни от пространства на данни за всички заинтересовани страни. Стратегията и планът, които ще бъдат подкрепени по тази процедура, ще предвиждат дейности за повишаване на осведомеността и насърчване на култура за споделяне на данни и създаване и използване на електронни услуги и продукти, базирани на данни от пространства за данни за всички заинтересовани страни от академичните среди, неправителствените организации и частния и публичния сектор.

#### **Значение на интегрирането на стратегическата комуникация и ангажираността на потребителите относно управлението на данните**

За да се възползват от предимствата на реформите и техническия напредък в управлението на данни, държавните институции и широката общественост трябва ясно да разберат потенциала на данните за създаване на стойност. Ще е необходима културна промяна сред държавните институции по отношение на това как се споделят и използват данните. Също така ще е необходима културна промяна в начина, по който обществеността възприема предвидените реформи за установяване на рамка за управление на данните и правителството като пазител на критични публични данни, както и как те участват в съвместното проектиране на свързани промени.

Ще бъде необходим цялостен подход, за да бъдат поставени на място тези градивни елементи. В основата му трябва да бъде специално изработена стратегия за комуникация и ангажираност и план за действие за повишаване на осведомеността, насърчване на използването и повторното използване на данни и насърчване на активното участие на заинтересованите страни в проектирането и прилагането на управление, базирано на данни и услуги, управлявани от данни. Стратегията и планът ще подкрепят многоканални масови информационни и образователни кампании, насърчаващи култура на споделяне на данни и увеличаване на използването на електронни обществени услуги, както и механизмите за използване на лични и обществени данни. Стратегията ще ръководи комуникацията и ангажираността на държавните институции и заинтересовани страни от частния сектор, академичния сектор, неправителствени организации и широката общественост по време на установяването на Рамка за управление на данните и изпълнението на Националната стратегия за данни. От решаващо значение е управлението на данните да остане в дневния ред на взимашите решения, като се гарантира, че стабилното управление на данните е възприето като естествен елемент от основните им задължения. Комуникационната стратегия ще се фокусира върху предимствата и предизвикателствата на пространствата за данни, използващи иновативни технологии като изкуствен интелект и машинно обучение. Тя ще комуникира принципите, основните правила, стандартите и изискванията за ефективно управление, основано на данни и управление на данни.



	<p>Планът за действие ще допълни Стратегията, като покаже как тези цели могат да бъдат постигнати и ще подчертае значението на споделянето на добри практики за управление на данни между държавните институции и в ЕС с цел обмен на знания и извличане на поуки. Освен това следва да се определят подходящи канали, платформи и процедури за активни редовни консултации с гражданите, частния сектор, академичните институции и гражданското общество относно политически инициативи, свързани с рамката за управление на данни и пространствата от данни.</p>
Очаквани резултати	<p>В резултат от изпълнението на предвидените дейности по настоящата процедура се очаква да бъдат постигнати следните резултати:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработена Стратегия за комуникация и ангажираност и разработен План за действие за повишаване на осведомеността относно възможностите за икономика на данните и регулирането на управлението на данни и институционалните модели, както и идентифициране на случаи на бизнес употреба, свързване на заинтересованите страни и насърчаване на използването и повторната употреба на данни, както и прилагането на управление, базирано на данни, култура на споделяне на данни и вериги за създаване на стойност от публични и частни данни;</li><li>2. Изпълнение на предвидените в Стратегията и Плана за действие дейности водещи до по-голяма ангажираност на заинтересованите страни, насърчаване на пилотни проекти за сътрудничество и вериги за стойност на данните и други.</li></ol>
Продължителност на процедурата/процедурите	2023 – 2025 г.
Териториален обхват	Дейностите по настоящата процедура следва да бъдат изпълнени на територията на Република България.
Бюджет (ЕФРР и национален)	<p>Общ размер на безвъзмездната финансова помощ: 2 155 329 лева (1 102 002.22 евро)</p> <p>Бюджетът е разпределен, както следва: - за по-слабо развити региони - 1 796 035.65 лева (918 298.45 евро); - за региони в преход – 359 293.35 лева (183 703.77 евро).</p> <p><i>Бележка: Бюджетът на тази операция е 1/3 от общия бюджет, предвиден за действие D7 от Приоритет 2 на ПНИИДИТ за периода 2021-2027.</i></p> <p><i>Обявяването на следващи процедури с бюджета, предвиден за D7, е планирано да бъде на етапи, като вторият и третият етап ще стартират съответно след приключване на процедурата, свързана с изграждането на стратегическа, организационна и техническа рамка за управление на данни и оперативна съвместимост (D1) и процедурата за проектиране на пространства за данни в стратегически сектори (D3).</i></p>
Режим на държавна/минимална помощ	<p><b>Неприложимо.</b></p> <p>Съгласно чл. 107, § 1 от Договора за функциониране на Европейския</p>



	<p>съюз (ДФЕС) „всяка помощ, предоставена от държава-членка или чрез ресурси на държава-членка, под каквато и да било форма, която нарушава или заплашва да наруши конкуренцията чрез поставяне в по-благоприятно положение на определени предприятия или производството на някои стоки, доколкото засяга търговията между държавите-членки, е несъвместима с вътрешния пазар“</p> <p>Според постоянната съдебна практика на Съда на ЕС „Предприятие“ се определя като субект, предоставящ стоки и услуги на пазара, независимо от правния си статут и начина на финансиране.</p> <p>Конкретният бенефициент по настоящата процедура е Министерство на електронното управление (МЕУ). Поради тази причина при предоставянето на финансовите средства и извършването на оценката на държавната помощ не са налице елементите „икономическо предимство“ и „въздействие върху конкуренцията и търговията“, тъй като</p> <p>МЕУ не осъществява дейност на пазар, на който се осъществява търговия между държави-членки. Предвид това, подпомагането не следва да се разглежда като попадащо в обхвата на чл. 107, § 1 от ДФЕС.</p>
<b>2. Методология и критерии за подбор на операции</b>	
Вид процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Ще се прилага процедура за безвъзмездна финансова помощ чрез директно предоставяне на конкретен бенефициент съгласно чл. 25, ал. 1, т. 2 от Закона за управление на средствата от европейските фондове при споделено управление (ЗУСЕФСУ).
Допустими кандидати	<i>Министерство на електронното управление</i>
Изисквания към партньори (ако е приложимо)	н/п
Допустими проекти/дейности	<p>1. Разработване и приемане на Стратегия за комуникация и ангажиране на заинтересованите страни и съпътстващ План за действие, с фокус върху потребителите и информирането им за ползите и предизвикателствата на предложените реформи в сферата на управление на данните, включително пространства за данни, използващи изкуствен интелект и блокчейн;</p> <p>2. Изпълнение на медийните и комуникационни дейности, предвидени в Плана за действие, например:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• разработване на информационни материали за рамка за управление на данни, защита на данни, национални пространства за данни, политика за данни, услуги за данни, електронни услуги и свързани теми за различни целеви групи (училища, университети, служители в публичния сектор, частен сектор, широка общественост);</li><li>• разработване и стартиране на целенасочени кампании за повишаване на осведомеността, обучения кръгли маси, хакатони и други формати за взаимодействие, насочени към различни заинтересовани страни, вкл. частен сектор, академичен сектор и граждани, с фокус върху доверието в електронните услуги, правата, свързани с данните, сигурността, поверителността и защитата на личните данни и киберсигурността. Тези дейности могат да използват различни канали: лесни за разбиране информационни брошури; публикации; аудиовизуални продукции; реклами и информационни филми и клипове в социални медии, телевизия; конференции, пътуващи</li></ul>





	<p>изложби и семинари;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• активно ангажиране на обществеността и очакваните бенефициенти на резултатите от реформите в сферата на управлението на данните чрез различни формати: обществени обсъждания и анализ на резултатите от тези обсъждания с фокус върху крайния потребител; кръгли маси с участието на представители на бизнеса, мрежи за научноизследователска и развойна дейност с академични институции, съвместно разработване на случаи на използване за бизнеса и публичния сектор;</li><li>• други дейности, препоръчани от Стратегията за комуникация и ангажираност и ангажираност и Плана за действие.</li></ul> <p>С цел подобряване на ефективността на дейностите, в Условието за кандидатстване ще бъде заложено процентно разпределение за разходване на финансовия ресурс по процедурата между съответните дейности и поддейности, като с преимущество ще се финансират по дейност № 2 от допустимите дейности.</p> <p>За постигането на по-голяма ефективност на медийните и комуникационни дейности следва да бъдат предвидени обективни индикатори за ефективност, които да бъдат използвани както при планирането и остойностяването им и при оценката на постигнатите резултати.</p> <p>Приемането на работата на изпълнителите от конкретния бенефициент ще се извършва на базата на ясни отчети по заложените при планиране индикатори за ефективност.</p> <p>Информация относно съотношението между стойностите на дейностите, които ще бъдат изпълнени от конкретния бенефициент и възложени на външен изпълнител, ще бъде предоставена чрез Формуляра за кандидатстване.</p>
Допустими разходи	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разходи за външни услуги.</li><li>2. Разходи за материали.</li><li>3. Разходи за организиране на събития.</li><li>4. Непреки разходи - за организация и управление. (разходи, които са свързани с изпълнението на проекта, не допринасят пряко за постигането на неговите цели и резултати, но са необходими за неговото цялостно администриране, управление, оценка и добро финансово изпълнение, както и разходите за видимост, прозрачност и комуникация)</li></ol> <p><i>Бележка: При разработването на Условието за кандидатстване по процедурата с преимущество ще се финансират по дейност № 2 от допустимите дейности</i></p>
Минимален размер на помощта	н/п
Максимален размер на помощта	2,155,329 лева (1 102 002.22 евро)
Интензитет на помощта	100 %
Продължителност на проектите	24 месеца



Кръстосано финансиране (ако е приложимо)	н/п
Критерии за подбор/ оценка на съответствието	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проектното предложение допринася за постигане на специфичната цел на приоритета, целите на настоящата процедура и целите на програмата. Предвидените дейности следва да:<ul style="list-style-type: none"><li>- допринасят за постигането на специфичните цели на Приоритет 2 на ПНИИДИТ;</li><li>- са недискриминационни и прозрачни;</li><li>- не са в противоречие с принципите за насърчване на равенството между мъжете и жените, предотвратяването на дискриминация и достъпността за хората с увреждания по смисъла на чл. 9 от Регламент 1060/2021;</li><li>- не са в противоречие с принципите на устойчиво развитие и ненанасяне на значителни вреди по смисъла на същия член от Регламент 1060/2021.</li></ul></li><li>2. Проектното предложение демонстрира ясна връзка между цели, дейности и резултати.</li><li>3. Всички дейности по проекта са допустими, ясно и последователно описани, като са посочени причините за избора на всяка една дейност, и нейният принос за постигане на очакваните резултати.</li><li>4. Планът за изпълнение на дейностите е реалистично планиран и осъществим, като е съобразен с плана за външно възлагане.</li><li>5. Планът за външно възлагане е в съответствие с предвидените дейности, като кандидатът е предвидил механизми, позволяващи мониторинг и текущ контрол на изпълнението на предвидените поръчки и своевременното предприемане на корективни мерки.</li><li>6. В проектното предложение са описани начините, чрез които се планира да бъде осигурена устойчивостта на резултатите и ефекта от изпълнението на проекта.</li><li>7. Кандидатът не е получил финансиране от източник с публичен характер (друг проект/програма/бюджетна линия или друга финансова схема с източник националния бюджет, бюджета на ЕС или друга донорска програма) за същите разходи, за финансирането, на които кандидатства по настоящата процедура.</li><li>8. Всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение съответстват изцяло на дейностите, предвидени за изпълнение.</li><li>9. Всички разходи са ефективни, обосновани и допустими съгласно Условието за кандидатстване, като не е налице дублиране на разходи.</li><li>10. Размерът на исканата безвъзмездна финансова помощ е в съответствие с максималния размер, указан в Условието за кандидатстване.</li></ol>
Индикатори	<b>Показатели/индикатори за резултат:</b> Процедурата косвено допринася за постигането на посочените





показатели/индикатори за резултат посредством изпълнението на подготвителни дейности в подкрепа на действия D3: Изграждане на пространства на данни по стратегически сектори и области от обществен интерес, D4: Разработване на единна уеб-базирана платформа (one stop-shop) за достъп до данни и инструментариум за работа с тях в рамките на национална екосистема за данни и D5: Пилотно проектиране и внедряване на решения за обработка на данни и извличане на знание, включително модели, продукти и услуги чрез нови технологии и изкуствен интелект в публичния сектор, водещи до постигане на целевите стойности на индикаторите.

RCR11 Потребители на нови цифрови услуги и приложения;

SR 15 Нива на електронно споделяне на данни;

SR 16 Дял на свободно достъпни данни.

Индивидуални за процедурата индикатори за изпълнение:

Разработена Стратегия за комуникация и ангажираност – бр.

Утвърден План за действие за повишаване на осведомеността – бр.